



Forging The Future Together
— ร่วมกันสร้างอนาคต —



30 ปี “ที.เอส.เค.ฟอร์จิ้ง”

“ที.เอส.เค.ฟอร์จิ้ง” ฉลองครบรอบ 3 ทศวรรษ
โซว์ความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพ
ครบวงจรที่ครองใจลูกค้ามาอย่างต่อเนื่อง
พร้อมชูแผนธุรกิจปี 2569-2571 ด้วยเป้าหมาย
“ร่วมสร้างอนาคตด้วยความเชื่อมั่นและ
นวัตกรรม เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรที่เติบโต
อย่างยั่งยืน”

Mr. TAKAHIRO SUZUKI, Chairman
พร้อมด้วย Mr. TAKASHI FUJITA, Managing
Director บริษัท ที.เอส.เค.ฟอร์จิ้ง จำกัด ดำเนิน
ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ เปิดเผยว่า ในปี 2569

บริษัทดำเนินธุรกิจครบรอบ 30 ปี โดยนับจาก
การก่อตั้งเมื่อปี 2539 และเป็นการขยายธุรกิจ
ไปต่างประเทศครั้งแรกของบริษัท Suzutoyo
Seiko จึงต้องมีการศึกษาในหลายด้าน

โดยไม่ว่าจะเป็น การจัดหาและติดตั้ง
เครื่องจักร การควบคุมคุณภาพ หรือการพัฒนา
บุคลากร จึงทำให้ระยะแรกมีความท้าทายในการ
ทำธุรกิจเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถ
ก้าวผ่านอุปสรรคเหล่านั้นมาได้ ด้วยคำแนะนำ
จากลูกค้าหลัก การสนับสนุนจากบริษัทพันธมิตร
และความร่วมมือจากผู้ถือหุ้นทุกท่าน

“เราได้รับการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการ
บริหารจัดการกระบวนการผลิตและการปรับปรุง
คุณภาพ โดยพนักงานที่มาประจำการจากญี่ปุ่น
และทีมงานสนับสนุนจากสำนักงานใหญ่ได้เข้ามา
ทำงานร่วมกับพนักงานโดยตรง เพื่อดำเนินการ
ฝึกอบรมและกิจกรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
นอกจากนี้ ด้วยความพยายามอย่างไม่ย่อท้อ
ของพนักงานคนไทย ทำให้แนวความคิดผลิตแบบ
คุณภาพญี่ปุ่น ค่อย ๆ หยั่งรากลงในองค์กร
และระดับการผลิตก็พัฒนาและยกระดับขึ้น
อย่างต่อเนื่อง” ผู้บริหารกล่าว



FORGING THE FUTHER TOGETHER

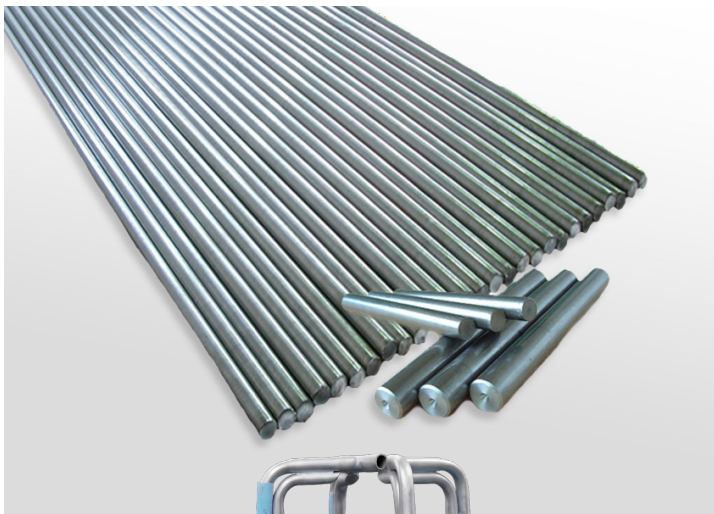
ขณะเดียวกัน ตลอดระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้เผชิญกับเหตุการณ์สำคัญหลายครั้งที่ส่งผลกระทบอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น วิกฤตการเงินเอเชีย น้ำท่วมใหญ่ในประเทศไทย และการแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งในทุกช่วงเวลาที่ทำนายเหล่านี้ TSK ยังคงรักษาการส่งมอบสินค้าอย่างต่อเนื่องโดยไม่หยุดชะงัก พร้อมทั้งยึดมั่นในคุณภาพและกำหนดการส่งมอบตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

ปัจจุบัน บริษัทได้เติบโตเป็นองค์กรที่มี โรงงาน 2 แห่งและสำนักงานใหญ่ พร้อมด้วยพนักงานมากกว่า 300 คน และได้พัฒนาระบบการผลิตหลัก ได้แก่ การดึงขึ้นรูป (Drawing), การขึ้นรูปเย็น (Cold Forging) และการกลึงตัด (Machining) ได้ครบวงจร ทำให้สามารถดำเนินการผลิตตั้งแต่วัตถุดิบไปจนถึงผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปภายในประเทศไทยได้อย่างสมบูรณ์ ผลลัพธ์ที่ได้คือ บริษัทได้พัฒนาเติบโตเป็นองค์กรที่สามารถปรับสมดุลด้านคุณภาพ (Q) ต้นทุน (C) และกำหนดส่งมอบ (D) ได้อย่างเหมาะสมที่สุด



ตลอดเส้นทางตั้งแต่ก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน ความสำเร็จที่ TSK ภาคภูมิใจที่สุด คือการสามารถ สร้างระบบการผลิตแบบครบวงจรตามมาตรฐานคุณภาพญี่ปุ่น และ ปลุกฝังวัฒนธรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Kaizen) ให้หยั่งรากในประเทศไทย

**จนสามารถพัฒนาเป็นองค์กร
ที่ดำเนินงานได้อย่างเข้มแข็ง
และพึ่งพาตนเองได้**



“ที.เอส.เค.ฟอร์จิง” ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ เหล็กแท่งขัดผิว, ลวดเหล็กสำหรับการขึ้นรูปเย็น, ผลิตภัณฑ์การขึ้นรูปเย็น และชิ้นส่วนงานกลึง โดยได้จัดส่งผลิตภัณฑ์ไปยังหลากหลายอุตสาหกรรมที่ต้องการ ความแข็งแรงและความแม่นยำสูง เช่น เพลา (Shaft), เฟือง (Gear), โบลต์ (Bolt) และชิ้นส่วนระบบเกียร์ (Transmission Parts) ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้นำไปใช้อย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยานยนต์

ขณะเดียวกัน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อข้อกำหนดด้านคุณภาพที่เข้มงวด บริษัทจึงได้มุ่งพัฒนาเทคโนโลยี และเสริมสร้างระบบการผลิตอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท โดยมีจุดเด่นสำคัญของบริษัท คือ การผสมองค์ความรู้ด้านวัสดุของ Suzutoyo Seiko ซึ่งมีประวัติยาวนานกว่า 100 ปี เข้ากับเทคโนโลยีการผลิตด้านการขึ้นรูปและการกลึงตัดที่ TSK ได้สั่งสมและพัฒนาในประเทศไทย ภายใต้คำแนะนำของ Suzutoyo Seiko



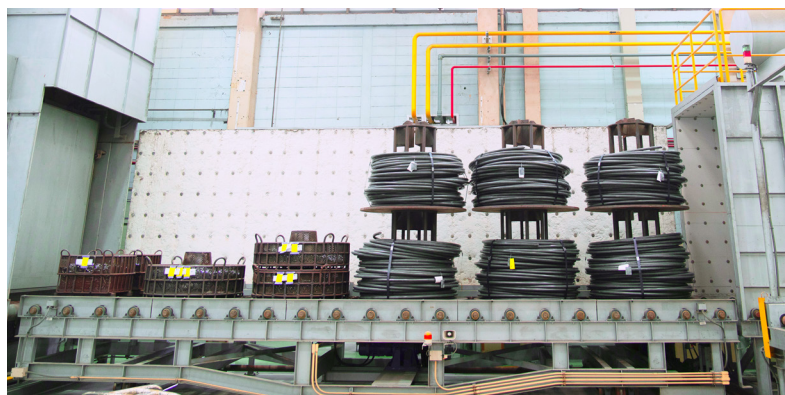
ประกอบกับ บริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากคุณลักษณะของการขึ้นรูปเย็น ได้แก่ ความแข็งแรงสูงความเสถียรของขนาด และการลดการสูญเสียวัสดุได้อย่างเต็มที่พร้อมทั้งผสมผสานการกลึงตัดตามความจำเป็น ซึ่งทำให้สามารถปรับสมดุลด้านคุณภาพ (Q) ต้นทุน (C) และการส่งมอบ (D) ได้อย่างเหมาะสม นับเป็น จุดแข็งเฉพาะของบริษัท



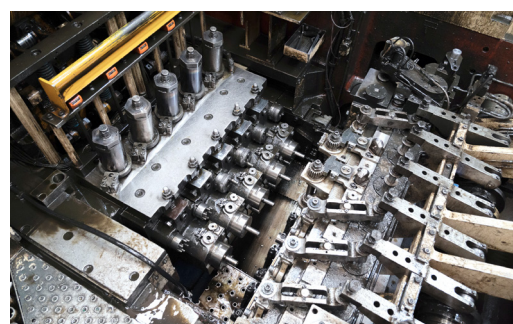
สำหรับแผนการดำเนินธุรกิจในช่วงปี 2569 -2571 บริษัทใช้สโลแกน “ร่วมสร้างอนาคตด้วยความเชื่อมั่นและนวัตกรรมเพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน” และกำลังดำเนินการเสริมสร้างพื้นฐานทางธุรกิจจากมุมมอง ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ในฐานะนโยบายสำคัญที่เป็นศูนย์กลางของการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้กำหนด 3 เสาหลัก เป็นแนวทางสำคัญ ได้แก่

เสาหลักที่ 1 คือ การให้ความสำคัญอย่างเคร่งครัดต่อความปลอดภัยและสุขภาพ โดยบริษัทกำหนดให้เกิดอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์เป็นภารกิจที่สำคัญที่สุด มุ่งดำเนินการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่พนักงานทุกคนสามารถทำงานได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย ผ่านการดำเนินมาตรการต่าง ๆ เช่น การเสริมสร้างระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย, มาตรการดูแลสุขภาพจิต (Mental Health), การผลักดันการปฏิรูปวิธีการทำงาน (Work Style Reform)

เสาหลักที่ 2 คือ การท้าทายและการปรับปรุงพัฒนา บริษัทกำลังผลักดัน DX (Digital Transformation) เช่น การพัฒนาระบบหลักขององค์กร การนำ ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ มาใช้ และการทำให้กระบวนการผลิตเป็น ระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดความสูญเสียในกระบวนการทำงาน พร้อมกันนั้นยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้นำรุ่นต่อไป และการเสริมสร้าง การถ่ายทอดทักษะความชำนาญ รวมทั้ง บริษัทยังดำเนินการขยายขอบเขตธุรกิจไปสู่กลุ่มที่ไม่ใช่ยานยนต์ เช่น EV, เครื่องจักรการเกษตร, เครื่องจักรอุตสาหกรรม เพื่อผลักดัน การเปิดตลาดใหม่ ๆ ต่อไป

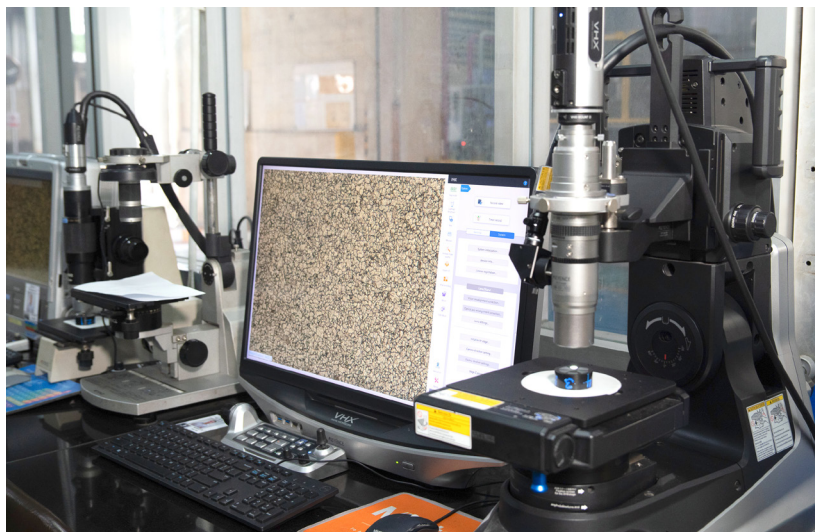


เสาหลักที่ 3 คือ การมีส่วนร่วมในการรักษาสีงแวดล้อม บริษัทมุ่งเน้นการลดการปล่อย CO2 และการประหยัดพลังงานเป็นหลัก พร้อมทั้งดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพให้เหมาะสมที่สุดในด้าน “สีงแวดล้อม x เทคโนโลยี x ต้นทุน” นอกจากนี้ ยังส่งเสริมกิจกรรม การนำกลับมาใช้ซ้ำและการรีไซเคิลในระดับทั้งโรงงานอีกด้วย ซึ่งความพยายามเหล่านี้ บริษัทมีนโยบายที่จะยกระดับคุณค่าและความสำคัญของตนเองให้เป็น “ซัพพลายเออร์ที่ได้รับการเลือกในภูมิภาคอาเซียน” มากยิ่งขึ้น





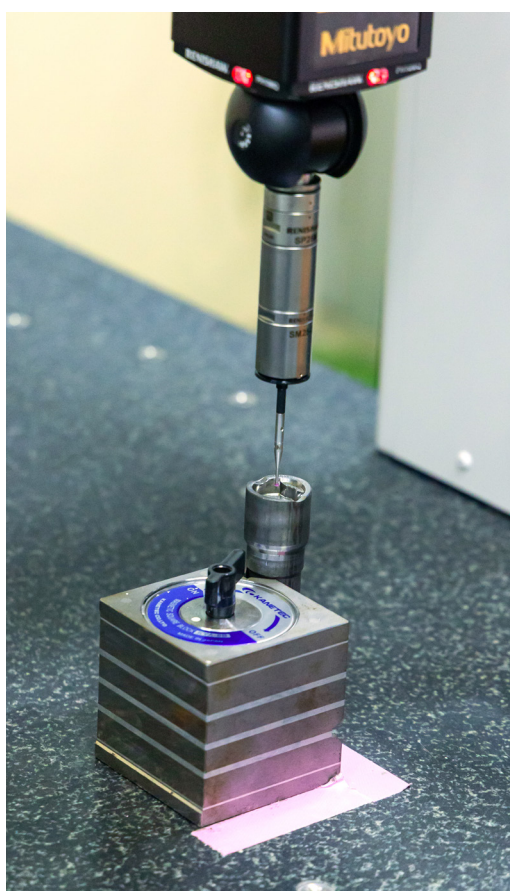
FORGING THE FUTHER TOGETHER



สำหรับนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ซึ่งสิ่งที่บริษัทของเราให้ความสำคัญมากที่สุดในด้าน CSR คือ ความปลอดภัยและสุขภาพ โดยตั้งอยู่บนแนวคิดที่ว่า “การเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรจะเกิดขึ้นได้ ก็ต่อเมื่อวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยหยั่งรากอย่างแท้จริง” บริษัทจึงมุ่งดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย อุบัติเหตุเป็นศูนย์ และอุบัติเหตุเป็นศูนย์อยู่เสมอ

ด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากการ ประหยัดพลังงาน การนำกลับมาใช้ซ้ำและการรีไซเคิลแล้ว บริษัทยังดำเนินการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมใน กระบวนการผลิตทั้งหมด เช่น การลดการสูญเสียวัสดุโดยการปรับปรุงวิธีการแปรรูป, การประหยัดพลังงานในกระบวนการ อบชุบความร้อน (Heat Treatment) และ การปรับสภาพผิว (Surface Treatment) การปรับปรุงผังโรงงานเพื่อลดระยะทางในการขนย้ายภายในโรงงาน มาตรการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อลดภาระต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมการผลิตโดยรวม

ส่วนการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทได้สร้างระบบที่สามารถตอบสนอง คุณภาพ ต้นทุน และระยะเวลาการส่งมอบ ได้อย่างแน่นอน โดยทำการปรับให้เหมาะสมตั้งแต่ การคัดเลือกวัสดุ การออกแบบ กระบวนการผลิต และเงื่อนไขการผลิต ตามข้อกำหนดของแบบงาน ดังนั้น ด้วยระบบการผลิตที่สามารถจัดส่งสินค้าได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง ถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้าง ความไว้วางใจกับลูกค้า และเป็นหนึ่งใน ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนจุดแข็งของบริษัท



ผู้บริหารได้กล่าวปิดท้ายว่า

“ เราได้ก้าวเดิน
มาเป็นเวลา 30 ปี
โดยยึดถือความมุ่งมั่น
เสริมสร้างความแข็งแกร่ง
ให้กับอุตสาหกรรม
การคมนาคมในภูมิภาคอาเซียน
ผ่านผลิตภัณฑ์ของเรา”

เป็นจุดเริ่มต้นของการดำเนินงาน และในอนาคต บริษัท
จะผลักดันด้านสิ่งแวดล้อมและการเพิ่มมูลค่าให้กับ
ผลิตภัณฑ์ ให้มากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งใช้ จุดแข็งของระบบ
การผลิตแบบครบวงจรอย่างเต็มที่ เพื่อมีส่วนช่วยยกระดับ
ความสามารถในการแข่งขันของลูกค้า

ขณะเดียวกัน เราจะยกระดับ “คุณภาพแบบ TSK”
ที่ได้สั่งสมและพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้ดียิ่งขึ้น เสริมสร้าง
‘ความน่าเชื่อถือของคุณภาพเหล็ก’ ให้แข็งแกร่งยิ่งกว่าเดิม
และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกับชุมชนและ
ภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง

“ บริษัทเชื่อว่า การสั่งสม
ของความมุ่งมั่นในการพัฒนา
และการรักษาคุณภาพ
คือรากฐานสำคัญที่สนับสนุน
การเติบโตอย่างยั่งยืน”

ด้านปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืน
มีปัจจัยสำคัญอยู่ 5 ประการ ประกอบไปด้วย

ปัจจัยที่ 1

การสร้างระบบการผลิตแบบครบวงจรที่คงไว้ซึ่ง คุณภาพ
แบบญี่ปุ่น และดำเนินการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
มาอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยที่ 2

การยึดถือแนวคิดที่ว่า “คุณภาพต้องถูกสร้างขึ้นภายใน
กระบวนการผลิต” อย่างเคร่งครัด พร้อมมุ่งมั่นในการทำให้
ของเสียเป็นศูนย์ และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

ปัจจัยที่ 3

การให้ความสำคัญกับ ความปลอดภัยและสุขภาพเป็น
อันดับแรก จนสามารถสร้างความแข็งแกร่งของหน้า
งานและรากฐานขององค์กรได้อย่างมั่นคง

ปัจจัยที่ 4

การปรับให้เหมาะสมตั้งแต่ การคัดเลือกวัสดุ การออกแบบ
กระบวนการผลิต ไปจนถึงเงื่อนไขการผลิต เพื่อสร้างระบบ
ที่สามารถส่งมอบสินค้าคุณภาพสูงได้อย่างสม่ำเสมอ

ปัจจัยที่ 5

การรักษาการส่งมอบสินค้าอย่างต่อเนื่องแม้ต้องเผชิญ
กับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอก
พร้อมทั้งสั่งสม ความเชื่อมั่นจากลูกค้า มาอย่างต่อเนื่อง

Over the past three decades, the company has encountered major events that significantly affected its operations, including the Asian financial crisis, major floods in Thailand, and the COVID-19 Pandemic. However, despite these challenges, TSK has consistently maintained uninterrupted product delivery while upholding its commitment to quality and delivery schedules.

Today, the company has grown into an organization with two manufacturing plants and a headquarters, employing over 300 staff. It has developed fully integrated core production processes, including drawing, cold forging, and machining, enabling end-to-end manufacturing from raw materials to finished products within Thailand. As a result, the company has evolved into an organization capable of achieving an optimal balance of Quality (Q), Cost (C), and Delivery (D).

TSK FORGING

BUILDING

THE FUTURE



Throughout the journey from establishment to the present, TSK's proudest achievement is the ability to build a fully integrated manufacturing system based on Japanese quality standards while firmly embedding a culture of continuous improvement (Kaizen) in Thailand.

This has enabled the company to develop into a strong and self-reliant organization.



At the same time, to meet increasingly stringent quality requirements, the company has continuously advanced its technologies and strengthened its manufacturing systems since its establishment. One of TSK's key strengths lies in integrating Suzutoyo Seiko's material expertise, which has been built over more than 100 years of history, with TSK's forming and machining technologies in Thailand. This has been achieved under the guidance of Suzutoyo Seiko and its joint venture partners.

This led the company to establish a comprehensive system for addressing customer requirements, from material selection and process design to the definition of optimal production conditions. With its capability to deliver integrated solutions, the company can simultaneously ensure consistent product quality, reduce material waste to enhance cost efficiency, and improve overall product performance.

TRUST AND INNOVATION

In addition, the company fully leverages the advantages of cold forging, such as high strength, dimensional stability, and reduced material loss, while incorporating machining processes where necessary. This combination allows TSK to achieve an optimal balance of Quality (Q), Cost (C), and Delivery (D), which stands as one of the company's distinctive strengths.

Furthermore, the company proposes improvement approaches to reduce post-processing operations, thereby continuously enhancing customers' production efficiency. Supporting these strengths across both products and services is the company's fully integrated in-house manufacturing system, which covers raw material management, forming processes, and machining, including advanced technological capabilities and quality control systems, enabling the design of suitable materials, processes, and production conditions in accordance with customer drawings.

For its business operations during 2026-2028, the company adopts the slogan: **"Building the future with trust and innovation towards sustainable growth."** The company is also currently strengthening its business foundation across short-term, medium-term, and long-term visions. As a core business policy, the company has established three key pillars as its guiding principles:

Pillar 1: Strong Commitment to Safety and Health.

The company prioritizes achieving zero workplace accidents, its most critical mission, and is also committed to creating a work environment where all employees can perform their duties with confidence and safety. Key initiatives include strengthening safety management systems, implementing mental health support measures, and promoting work style reform.

Pillar 2: Challenge and Continuous Improvement.

The company is driving Digital Transformation (DX), including developing enterprise systems, such as electronic signatures, and automating production processes to enhance productivity and reduce waste. At the same time, it emphasizes the development of next-generation leaders and the transfer of technical expertise. The company is also expanding its business scope beyond the automotive sector into new segments such as electric vehicles (EV), agricultural machinery, and industrial machinery to explore new market opportunities.

Pillar 3: Environmental Responsibility.

The company focuses on reducing CO₂ emissions and improving energy efficiency, while optimizing performance across the dimensions of environment x technology x cost. In addition, it promotes reuse and recycling initiatives at the factory level. Through these efforts, the company aims to further enhance its value and position itself as a "preferred supplier in the ASEAN region."



30^{Years} of TSK Forging

The key factors driving the company's sustainable growth include five major elements. **The first factor** is the establishment of a fully integrated manufacturing system that maintains Japanese-quality standards while ensuring responsible production practices. **The second factor** is strict adherence to the principle that "quality must be built into the production process," along with a strong commitment to achieving zero defects and continuously improving production efficiency.

The third factor is prioritizing safety and health above all, enabling the company to strengthen shop-floor operations and build a solid organizational foundation. **The fourth factor** is the optimization of all stages from material selection and process design to production conditions to ensure a system that consistently delivers high-quality products, and **The fifth factor** is maintaining uninterrupted product delivery despite changes in the external environment, while continuously building trust with customers.

"The company believes that the accumulation of continuous improvement efforts and the consistent maintenance of quality is the foundation supporting sustainable growth."

Regarding the company's policies on Corporate Social Responsibility (CSR) and Customer Relationship Management (CRM), the highest priority in CSR is placed on safety and health. This is based on the belief that **"sustainable organizational growth can only be achieved when a true safety culture is firmly embedded."** The company continuously strives to achieve the goal of zero accidents and incidents.

In terms of environmental impact, beyond energy conservation, reuse, and recycling, the company also works to reduce its environmental impact across its entire production process, including minimizing material loss through process improvements, reducing energy consumption in heat- and surface-treatment processes, and optimizing factory layouts to shorten internal transportation distances. These measures aim to reduce the overall environmental burden from manufacturing activities.

To build strong relationships with business partners, the company has established a system that reliably meets Quality, Cost, and Delivery (QCD) requirements. This is achieved through optimization at every stage from material selection and process design to production conditions—in accordance with product specifications. With a stable and continuous delivery capability, the company has built a solid foundation of trust with its customers, which remains one of its key strengths.



In closing, the management stated:

“ For the past 30 years, we have progressed with a strong commitment to strengthening the transportation industry in the ASEAN region through our products”

which has been the foundation of our operations. Looking ahead, the company will further drive environmental initiatives and enhance the added value of its products, while fully leveraging the strengths of its integrated manufacturing system to help improve our customers' competitiveness.

At the same time, we will continue to elevate the 'TSK Quality' we have consistently developed over the years, further strengthening the reliability of our steel. We remain committed to growing as an organization alongside our communities and the region in a sustainable manner.”




Panasonic

Congratulations to
“T.S.K. FORGING CO.,LTD.”
on the occasion of its 30th year anniversary

ขอแสดงความยินดี กับ บริษัท ที.เอส.เค. ฟอจิ้ง จำกัด
 เนื่องในโอกาสครบรอบ 30 ปี

Panasonic Solutions (Thailand) Co., Ltd.
 27th Floor, Silom Complex Building 191 Silom Road, Silom, Bangrak, Bangkok 10500, Thailand
 Tel: +662-231-3683-7 #221 email : ml_pewsth_support@th.panasonic.com
<https://lssth.panasonic.com>